

Une plateforme web pour la mise en ligne de scripts

Contexte

Chaque année, plusieurs outils sont développés au sein de l'équipe ADVANSE du laboratoire LIRMM. Afin de partager ces outils à d'autres chercheurs internes ou externes au laboratoire, nous souhaitons créer une plateforme web qui permet de mettre en ligne ces outils. Ces derniers pourront être téléchargés ou utilisés directement sur la plateforme en ligne. Il s'agira donc de définir un workflow qui décrit les étapes de mise en ligne tout en uniformisant les formats d'entrées et de sorties. Plusieurs types de visualisation des résultats peuvent être implémentés (histogrammes, nuages de points, camembert, etc.). Le premier outil à mettre en ligne sur cette plateforme sera un système d'analyse de sentiments (Abdaoui et al., 2015). Il s'agit d'un système qui permet de deviner le sentiment (positif, négatif ou neutre) et l'émotion (joie, colère, peur, tristesse, etc.) exprimé dans un texte d'une manière automatique. Un système d'analyse de sentiment permet par exemple de déduire que la phrase « *C'est le weekend et il fait beau, youpi !* » exprime un sentiment de polarité positif et que l'émotion véhiculée est la joie. Un exemple de site pour un système d'analyse sentiment est accessible sur : <https://semantria.com/demo>

Mission

- Etat de l'art sur les plateformes de mise en lignes de scripts
- Proposition d'une solution (workflow)
- Conception, définition des étapes et des formats utilisés
- Implémentation de la plateforme
- Mise en ligne du système d'analyse de sentiments
- Rajouter des fonctionnalités de visualisation spécifique à l'analyse de sentiments.

Compétences

- Programmation : Java, HTML, CSS, PHP ou JSP.

Tout projet personnel ou académique de création de site web ou de design sera apprécié.

Encadrants

Sandra BRINGAY : bringay@lirmm.fr

Jérôme AZÉ : aze@lirmm.fr

Amine ABDAOUI : abdaoui@lirmm.fr

Mike TAPI NZALI : tapinzali@lirmm.fr

Référence bibliographique

Amine Abdaoui, Mike Donald Tapi Nzali, Jérôme Azé, Sandra Bringay, Christian Lavergne, Caroline Mollevi and Pascal Poncelet. ADVANSE : Analyse du sentiment, de l'opinion et de l'émotion sur des Tweets Français. TALN 2015 (DEFT 2015).

- Accès : <http://www.lirmm.fr/~abdaoui/publications/DEFT2015.pdf>