

Fouille des Données d'Opinions

Coordinateurs :

Mathieu Roche, LIRMM, Univ. Montpellier 2 (mroche@lirmm.fr)
Pascal Poncelet, LIRMM, Univ. Montpellier 2 (poncelet@lirmm.fr)

Objectifs de ce numéro spécial

Pour faire suite à l'atelier FODOP'08 (<http://www.lirmm.fr/~mroche/FODOP08/>) organisé sur la problématique en plein essor liée à la fouille des données d'opinions, un numéro spécial est proposé sur cette même thématique. En effet, aujourd'hui le Web voit la présence importante de documents textuels contenant des informations exprimant des opinions ou des sentiments (c.-à-d. commentaires ou évaluations de produits par des clients, forums, groupe de discussion, blogs). La détection ou l'extraction automatique d'opinions est un domaine de recherche particulièrement prometteur dans un contexte Web 2.0. Elle devient essentielle pour de très nombreux domaines d'applications. Nous pouvons citer, par exemple, le développement de tâches de veille (technologique, marketing, concurrentielle, sociétale), l'évaluation d'un produit par la communauté avant un achat, l'image que les clients peuvent se faire d'une entreprise, la détection de rumeurs (buzz) sur le web, détection d'opinions émergentes et/ou significatives dans les forums, etc.

Cependant, les approches traditionnelles de fouille de données ne sont plus adaptées à un contexte dans lequel il faut appréhender de gros volumes de données particulièrement hétérogènes : comment déterminer des avis positifs ou négatifs dans des documents aussi divers que des blogs ou des journaux ? Comment valider/évaluer les résultats obtenus ? Quel type de données utiliser ? Une approche pluridisciplinaire regroupant différentes communautés (Fouille de Données, Aide à la Décision, Modélisation des Connaissances, Traitement Automatique des Langues, Linguistique, etc) paraît aujourd'hui essentiel au développement rigoureux de cette thématique. Ainsi, l'objectif principal de ce numéro spécial est de décrire les différents traitements possibles des données d'opinions.

Thèmes développés (liste non limitative)

- Catégorisation automatique de textes d'opinion
- Ontologies et données d'opinion
- Aide à la décision pour les données d'opinion
- Visualisation pour une analyse des données d'opinion
- Interrogation des données d'opinion
- Acquisition de bases de données d'opinion
- Veille technologique pour l'analyse des opinions
- Détection de tendances dans les opinions
- Fouille du Web pour acquérir et/ou analyser des textes d'opinion

- TAL à partir de textes d’opinion
- Analyse de discours

Comité de Rédaction

- Nathalie Aussenac-Gilles (IRIT)
- Jérôme Azé (LRI)
- Catherine Berrut (LIG)
- Vincent Claveau (IRISA)
- Guillaume Cleuziou (LIFO)
- Béatrice Daille (LINA)
- Gérard Dray (LGI2P)
- Marc El-Bèze (LIA)
- Stéphane Ferrari (GREYC)
- Patrick Gallinari (LIP6)
- Jean-Gabriel Ganascia (LIP6)
- Eric Gaussier (LIG)
- Martine Hurault Plantet (LIMSI)
- Anne Laurent (LIRMM)
- Sigrid Maurel (CELI France)
- Elisabeth Métais (Cedric CNAM)
- Josiane Mothe (IRIT)
- Patrick Paroubeck (LIMSI)
- Michel Plantié (LGI2P)
- Violaine Prince (LIRMM)
- Christophe Roche (LISTIC)
- Ludovic Tanguy (CLLE-ERSS)
- Maguelonne Teisseire (LIRMM)
- Anne Vilnat (LIMSI)

Calendrier

septembre/octobre 2008	Diffusion de l’appel à soumission
15 décembre 2008	Soumission d’un résumé d’une page
23 janvier 2009	Soumission des articles
20 mars 2009	Notification aux auteurs
17 avril 2009	Soumission de la version finale des articles

Recommandations aux auteurs

Dans un premier temps, Une déclaration d’intention avec un **résumé d’une page** est à envoyer **avant le 15 décembre 2008** à Mathieu Roche et Pascal Poncelet (mroche@lirmm.fr et poncelet@lirmm.fr).

Les **articles complets** au format pdf devront être soumis **avant le 16 janvier 2009**. Ils devront respecter la feuille de style de la revue RNTI disponible sur le site <http://www.antsearch.univ-tours.fr/rnti/>.

Les articles auront une longueur de 20 à 25 pages. Ils devront être écrits en français ou en anglais.