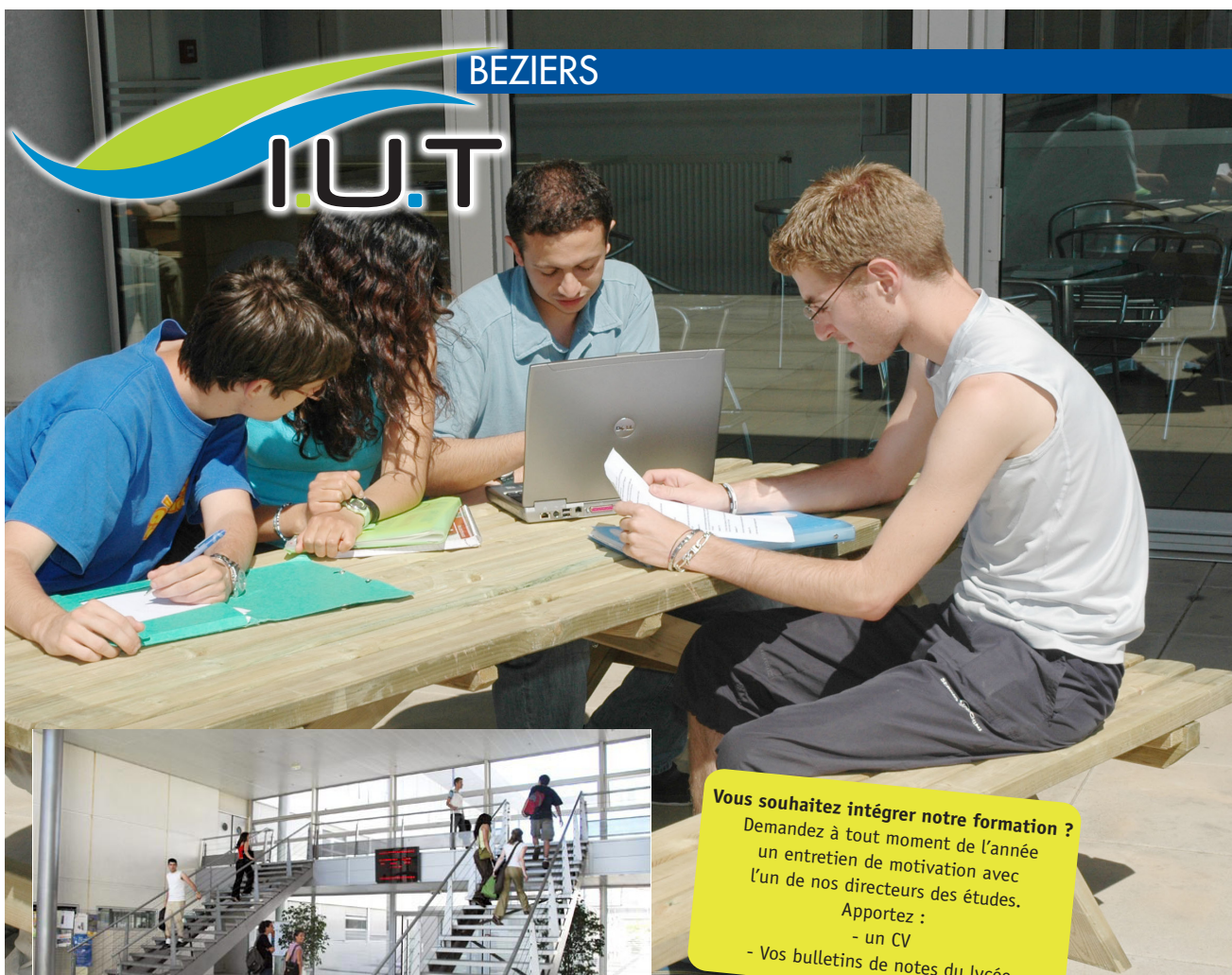


# DEPARTEMENT Services et Réseaux de Communication



**Vous souhaitez intégrer notre formation ?**  
Demandez à tout moment de l'année  
un entretien de motivation avec  
l'un de nos directeurs des études.  
Apportez :  
- un CV  
- Vos bulletins de notes du lycée

## Conditions d'admission

La formation est destinée aux bacheliers de séries générales et technologiques (baccalauréats privilégiés : S, STI, L et ES) et aux formations continues.

Un bon niveau général est souhaitable (dans les matières littéraires comme scientifiques) ainsi que :

- un esprit logique et méthodique ;
- une aptitude à concilier pratique et théorie ;
- un goût pour la communication et un sens de la créativité ;
- un attrait pour les sciences et les nouvelles technologies.

L'admission à l'I.U.T. résulte de l'examen du dossier de chaque candidat. Les éléments suivants sont, entre autres, pris en compte :

- cursus scolaire du candidat ;
- notes du livret scolaire ;
- appréciation des enseignants et des responsables de l'établissement d'origine portées sur le livret scolaire.

Une liste principale et une liste complémentaire sont établies pour le département. Le jury, composé d'enseignants et de professionnels, apprécie les dossiers.

## Pourquoi choisir SRC ?

La plupart des étudiants n'ont pas une idée très précise de leur projet professionnel, ils se cherchent. La meilleure réponse à cette incertitude, c'est de choisir une formation ouverte, qui dispense des enseignements transversaux et délivre des diplômes polyvalents.

« Services et Réseaux de Communication » entre dans cette catégorie. Le département prépare au métier de Technicien supérieur spécialiste de la communication sur supports multimédias, en s'appuyant sur un fort ancrage théorique et universitaire qu'il s'agisse de l'acquisition des Sciences et Technologies informatiques ou des Sciences humaines et sociales.

Tout étudiant, choisissant cette filière, en sortira transformé, non en un simple exécutant, mais en un spécialiste doté de compétences diverses lui permettant de maîtriser les techniques et d'en discuter, d'égal à égal, avec de multiples interlocuteurs. La formation « Services et Réseaux de Communication » conjugue les enseignements technologiques et communicationnels dans une harmonieuse pluridisciplinarité.

La pratique intensive des langues étrangères et l'approche de l'expression artistique complètent un cursus essentiellement basé sur la valorisation des compétences individuelles dans un environnement économique mouvant où l'adaptabilité reste la meilleure protection contre les aléas professionnels.

## Des enseignements transversaux

La transversalité des enseignements est au cœur de la problématique d'acquisition de compétences multiples. C'est pourquoi les cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques (trente cinq heures de cours en moyenne par semaine), se divisent en trois unités d'enseignement complémentaires comprenant plusieurs modules :

### Une unité à caractère économique, culturel et communicationnel :

- Langues étrangères (Anglais et Espagnol),
- Théories de l'Information et de la Communication (Approche critique des médias),
- Esthétique, Écriture et Langage (Identité d'entreprise, Écriture audiovisuelle, Expression écrite et orale),
- Connaissance du monde socio-économique et Culture d'entreprise (Conduite de projets, Connaissances des organisations, Droit, Marketing et Économie).

### Une unité à caractère scientifique et technique :

- Traitement du signal (étude du son et de l'image),
- Réseaux (Mathématiques, Réseaux locaux et publics, Administration et Sécurité des Réseaux...),
- Informatique (Architecture des Ordinateurs et Système d'Exploitation, Algorithmique et Programmation, Bases de données...)
- Multimédia (Infographie, Création de site Web, Production audiovisuelle...)

### Une unité stages et projets :

#### Stages :

En première année, un stage de quatre semaines permet la connaissance active du monde professionnel. Cette immersion s'avère souvent palpitante pour les étudiants qui testent, ainsi, leurs acquis universitaires dans un contexte professionnel exigeant. Les étudiants gagnent en autonomie et en adaptabilité. Cette première incursion dans le monde du travail permet aux étudiants de s'orienter sur le marché de l'emploi en affinant leur projet professionnel.

En deuxième année, le stage en entreprise dure douze semaines et vise la conception et la réalisation d'un produit ou d'un service multimédia. Il est co-piloté par un enseignant universitaire du département SRC et un professionnel de l'entreprise.

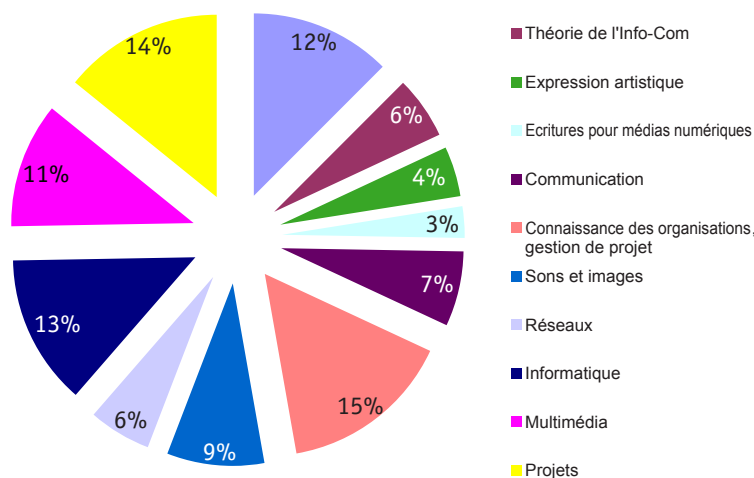
#### Projet tuteuré :

Il nécessite la mise en œuvre d'une transversalité forte entre les enseignements dispensés puisqu'il fait l'objet d'une évaluation finale collégiale avec des enseignants universitaires et professionnels des divers champs disciplinaires. Cette réalisation, mobilisant chez l'étudiant tous les savoirs acquis, technologiques, économiques, créatifs et communicationnels, constitue l'aboutissement de la formation.

Tout comme le stage de deuxième année, le projet tuteuré fait l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance publique. Il s'inscrit magistralement dans une démarche d'appropriation des savoirs et d'autonomie face aux techniques.

La formation s'effectue sur quatre semestres pendant lesquels les étudiants réalisent un travail de fond concernant leur Projet Personnel et Professionnel (PPP). Des heures sont dégagées pour

Répartition des matières en SRC



permettre à l'étudiant d'établir un bilan personnel, définir ses aspirations, se projeter dans l'avenir en connaissance du milieu socio-économique, penser son évolution professionnelle tout au long de la vie. La dynamique de groupe est fortement appliquée à cette recherche sur soi.

## Débouchés professionnels

Dans l'entreprise, le futur diplômé « Services et Réseaux de Communication » pourra intégrer entre autres :

- les secteurs de la presse avec les nouvelles technologies de réalisation et de diffusion des journaux et revues, de la production artistique en agence de communication multimédia, de la formation et de l'enseignement à distance, de la communication dans les collectivités locales et le tourisme, de la domotique et de l'immatique ;

- les interfaces de toutes sortes entre techniciens (télécoms et informatique notamment) et utilisateurs ;

- les directions de la communication et des ressources humaines pour l'information interne des entreprises (panneaux d'affichage électroniques et télématiques, journaux internes, réseaux internes, formation permanente du personnel, etc.) et les directions de la communication et des directions commerciales et industrielles pour la communication externe des entreprises (média, publicité, etc.).

L'I.U.T. assure une formation professionnelle pour une intégration immédiate dans la vie active.

Toutefois, certains étudiants présentant les aptitudes requises peuvent obtenir un avis favorable du conseil pédagogique pour poursuivre des études.

Ils peuvent accéder sur titre ou sur concours :

- aux écoles d'ingénieurs ;
- aux licences et licences professionnelles ;
- au Conservatoire National des Arts et Métiers (C.N.A.M.) ou à ses centres associés en province.

## Contacts

### Département Services et Réseaux de Communication

Tél. 04 67 11 18 27 - Fax : 04 67 11 18 01

#### Courriel :

secretariat-src@iutbeziers.univ-montp2.fr

Site : <http://www.iutbeziers.univ-montp2.fr>



17, quai du Port Neuf - 34500 BÉZIERS  
Tél. 04 67 11 18 00 - Fax 04 67 11 18 01

